

Commonsmodell für Commons-Vereinigung (CV)

Vision/Sinn und Zweck:

Was ist der Sinn unserer CV als gemeinwohl-orientierte Organisation?
Welche positiven gesellschaftlichen Wirkungen haben unsere Aktivitäten und Angebote?
Welche kraftvolle Wirkung, nach innen, außen und langfristig, entfalten wir als CV?
Was ist der zentrale Nutzen, Zweck, der CV?

Schlüssel-Bedürfnisse, -Wünsche und -Probleme:

- Welche Bedürfnisse, Wünsche bzw. Probleme werden für die Berührungsgruppen befriedigt, bearbeitet bzw. gelöst?
- Welche positiven wirtschaftlichen, sozialen, ökologischen Ergebnisse und Zustände möchten unsere Berührungsgruppen gerne erreichen?

Gemeinwohlressource

Partner:innenschaften zur Unterstützung der CV



Wer unterstützt die CV bei ihren Aktivitäten?

Manche Aktivitäten werden ausgelagert, manche Ressourcen werden außerhalb beschafft. Partner:innen können sowohl Commoners, Begünstigte sowie Unterstützer:innen, wie z.B. Exekutive, Administrative, Regionalgesellschaft, gesellschaftliches/politisches Umfeld, Lieferant:innen sein.

Anmerkung: Bei Partner:innen; Commoners, Begünstigte und Unterstützer:innen sind nur verschiedene Rollen gemeint, die die Menschen einnehmen können. Es sind auch mehrere Rollen pro Mensch möglich.

Aktivitäten/Tätigkeiten der CV

Was ist notwendig um die Angebote zu erstellen?

- (Re-)Produktion und Nutzung der Gemeinwohlressource
- zugänglich machen für die Berührungsgruppen
- Unterstützung der Commoners

Ressourcen der CV

Welche materiellen, immateriellen, personellen und finanziellen Ressourcen werden für die Aktivitäten/Tätigkeiten der CV benötigt?

- Gemeinwohlressource inkl. Infrastruktur
- CPP (vertragliche Grundlage)
- Prozesse und Netzwerke (Betriebssystem)
- Peoplepower/Engagement
- soziale Grundstruktur für kontinuierliches Commoning

Kostenstruktur

Welche Kosten entstehen? Welche Ausgaben sind zu bestreiten?

- Unterhaltskosten für das Gemeingut
- laufende Kosten für die Nutzung/Gebrauch der Ressourcen
- Absicherung der Commoners

Commons-Vereinigung

Angebot der CV

Die CV erstellt nachhaltige Angebote für die unterschiedlichen Berührungsgruppen.

Welche konkreten Angebote schafft die CV um eine langfristige und kontinuierliche Nutzenstiftung bei den Berührungsgruppen zu erreichen?

Welche Angebote schafft die CV um die langfristige und kontinuierliche Absicherung und Weiterentwicklung der CV abzusichern und Resilienz aufzubauen?

Planet – People – Benefit

Überschuß

Wie wird der gemeinsam erzielte Überschuß eingesetzt?

- Erweiterung des Angebots
- Erweiterung des Netzwerks

Art der Beziehungen

Welche Beziehungen werden zu den verschiedenen Berührungsgruppen aufgebaut und unterhalten?

- Commoning und Selbstorganisation durch Gleichrangige
- Peer2Peer-Netzwerk
- Win-Win-Situationen
- kooperative Einbettung und Inklusionslogik

Nutzenstiftung/Gemeinwohl-Beitrag für alle Berührungsgruppen

Channels

Über welche Kommunikationskanäle und -formen werden die Angebote den Berührungsgruppen offeriert?

Einnahmen durch Berührungsgruppen

... Spenden, Nutzungsgebühren/Verkäufe, Investitionen ... , die der CV zur Verfügung stehen, um das Angebot zu erbringen.

- **Commoners:** Einlagen und Beiträge, Entkopplung von Geben und Nehmen
- **Begünstigte:** Beiträge
- **Unterstützer:innen:** Spenden, Förderung, Crowdfunding

Berührungsgruppen

Commoners

Wer produziert, verwaltet, nutzt und pflegt gemeinschaftlich selbstorganisiert und bedürfnisorientiert?

Wer ist Teil der Nutzer:innen-/Produktionsgemeinschaft, der CV?

Begünstigte

Welchen direkten oder indirekten Nutzen (Bedürfnisbefriedigung) haben Gruppen, außerhalb der CV, aus dem Angeboten?

Unterstützer:innen

Welchen indirekten Nutzen haben Gruppen oder Einzelpersonen aus dem Angebot?